

Korona-info yrittäjille webinaari

Alavuden Kehitys Oy

28.4.2020



Ohje

- Kun olet liittynyt webcastiin niin kirjoita chatiin oma nimesi.
- Voit esittää kysymyksiä webcastin aikana chatin kautta, myös youtubessa.
- Käsitellään kysymykset kunkin osion lopussa.

Esityksen aiheet

1. Pienyrityksen tuki (1-5 työntekijää, yli 6 työntekijän toiminimi)
2. PK-yrityksen tuki (yli 5 työntekijää)
3. Alavuden Kehitys Oy:n palvelut

Kaikki tässä esityksessä esitetyt tiedot avustuksista on otettu TEM:n, ELY:n, BF:n verkkosivuilta 28.4.2020. Tieto vanhenee nopeasti ja oikean tiedon varmistamiseksi, pitää tiedot tarkastaa päivittäin ennen toimenpiteitä.

Millaista rahoitusta yritys voi hakea koronavirustilanteessa?

	Suora avustus			Pääomasijoitus	Laina	
YKSINYRITTÄJÄ	PIENYRITYS (työskentelee enintään 5 henkeä, ml. yrittäjät),	PK-YRITYS (työskentelee 6–250 henkeä, ml. yrittäjät)	MIDCAP-YRITYS	KESKISUURI YRITYS	LAINAT	TAKAUKSET
Kunnat Kaikki yritysmuodot TOIMINTATUKI	ELY-keskukset Kaikki yritysmuodot KEHITTÄMISAVUSTUS	Business Finland Oy, oyj, ky, ay, osk KEHITTÄMISAVUSTUS	Business Finland Oy, oyj, ky, ay, osk KEHITTÄMISAVUSTUS	Tesi Oy, oyj	Oma pankki	Finnvera Kaikki yritys- muodot

<https://tem.fi/koronavirus/toimintaohjeita-yrityksille>



VALTIONEUVOSTO
STATSRÅDET

Pienyrityksen tuki (1-5 työntekijää)

- ELY-keskukset myöntävät yrityksen kehittämisavustusta koronavirusepidemian aiheuttamista markkina- ja tuotantohäiriöistä kärsiville yrityksille.
- Avustus voidaan myöntää yritysmuodosta riippumatta yrityksille:
 - joissa työskentelee hakemuksen jättämishetkellä enintään viisi henkilöä, joiden työaika on keskimäärin vähintään 30 tuntia viikossa (mukaan lukien yrittäjät)
 - joille koronavirus on aiheuttanut tilapäisiä markkina- ja tuotantohäiriöitä
 - jotka pyrkivät uudistumaan ja vahvistamaan osaamistaan
 - kaikkien muiden toimialojen yrityksille, paitsi maa-, metsä- ja kalatalouden sekä maataloustuotteiden jalostuksen alan yrityksille
 - lisäksi avustus on tarkoitettu myös niille yksityisille elinkeinoharjoittajille (toiminimet), joiden kokoaikaisten työntekijöiden määrä on enemmän kuin viisi työntekijää.
- Avustuksen kriteerit:
 - Koronaviruksen vuoksi toiminta on tilapäisesti vaikeutunut tai vaikeutumassa mutta yritys pyrkii uudistumaan ja vahvistamaan osaamistaan
 - Yrityksellä arvioidaan olevan kannattavan toiminnan edellytykset jatkossa

Mihin tarkoitukseen?

Tilanneanalyysi

Yritys voi selvittää ja suunnitella

- yrityksen toimintaa
- uusia liiketoimintoja
- tuotannon ja palvelujen organisoimista koronan aiheuttamassa markkina- ja tuotantohäiriö-tilanteessa ja sen jälkeen

Kehittämistoimenpiteet

Toimenpiteet voivat liittyä

- liiketoiminnan uudelleensuuntaamiseen
- alihankintaverkoston kehittämiseen
- tuotannon uudelleenlaiseen organisointiin
- tuotteiden ja palvelujen kehittämiseen
- osaamisen vahvistamiseen

Huom!

Voit hakea avustusta yhteen toimenpiteeseen kerrallaan. Kumpaankin toimenpiteeseen voi saada avustusta vain kerran.

Jos olet hakenut avustusta tilanneanalyysiin tekemiseen, voit hakea avustusta kehittämistoimenpiteisiin aikaisintaan kuukauden kuluttua tilanneanalyysiä koskevan hakemuksen jättämisestä.

#ELYkeskus

#poikkeusrahoitus



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Avustuksen määrä

Tilanneanalyysi

- 80 % avustuksen perusteena olevista laskennallisista kustannuksista
- enintään 10 000 euroa
- avustuksesta voidaan maksaa enakkona 70 %

Hyväksyttäviä laskennallisia kustannuksia:

- Palkkakustannukset (2 000 euroa/hlö)
- Välilliset kustannukset (mm. työnantajamaksut) 50 % laskennallisista palkoista
- Esim. 2 henkilöä (yrittäjä + yksi työntekijä)
 $2\,000 \text{ euroa} \times 2 + 50 \% = 6\,000 \text{ euroa}$,
josta 80 % = 4 800 euroa

Kehittämistoimenpiteet

- 80 % avustuksen perusteena olevista hyväksyttävistä kustannuksista
- enintään 100 000 euroa
- avustuksesta voidaan maksaa enakkona 70 %

Hyväksyttäviä kustannuksia:

- Palkkakustannukset,
- Välilliset kustannukset (mm. työnantajamaksut) 50 % palkkakustannuksista
- Palvelujen käyttö, ml. koulutuskustannukset
- Tuotteiden kehittämiseen liittyvät raaka-aineet ja puolivalmisteet

#ELYkeskus

#poikkeusrahoitus

Pienyrityksen tuki (1-5 työntekijää)

Koronarahoituksen haku- ja päätösmäärät 27.4.2020 klo 15 mennessä:

- Hakemuksia: 20 603 kpl
- Päätöksiä: 6 160 kpl, myönnetty tukimäärä 53 852 800 €
- Hakemukset käsitellään saapumisjärjestyksessä. Päätöksiä tehdään tällä hetkellä yli 500 kpl päivävauhdilla.

TOP3 rahoitetut alat



1. Tukku- ja vähittäiskauppa sekä moottori-ajoneuvojen ja moottoripyörien korjaus	8 434 919 €
2. Majoitus- ja ravitsemistoiminta	6 254 378 €
3. Teollisuus	5 813 812 €

ELY-keskusten koronarahoituksen jakaantuminen 7.4. – 23.4.2020

Esimerkkejä

- Seuraavaksi kuvitteellisia esimerkkejä analyysista ja kehittämishankkeesta.
- Esimerkit ovat esittäjän laatimia ja niiden tarkoitus on havainnollistaa mistä on kysymys.
- Esimerkit eivät ole toteutuneita tai tukea saaneita hankkeita, eivätkä välttämättä menisi tuen myöntäjän tarkastelussa läpi.
- Jokainen yritys tietää oman tilanteensa ja tarpeensa ja laatii oman harkintansa perusteella hakemuksen.

Kuvitteellinen esimerkki 1, tilanneanalyysi

Tilanneanalyysin avulla yritys voi selvittää ja suunnitella

- yrityksen toimintaa,
- uusia liiketoimintoja,
- tuotannon ja palvelujen organisoimista koronan aiheuttamassa markkina- ja tuotantohäiriötilanteessa ja sen jälkeen.

Esimerkki

- Matkailualan yritys selvittää koronan vaikutukset liiketoimintaan ja suunnittelee toimenpiteitä siitä selviämiseen.
 - Millaiset ohjeet asiakkaille pitää tässä tilanteessa olla?
 - Miten asiakkaita pitää informoida?
 - Voiko tarjota siirtoa, voiko ennakkomaksut pitää?
 - Miten majoitustilat pitää eristää/osastoida riskin pienentämiseksi?
 - Mitkä asiakassegmentit voisivat käyttää majoituspalveluita tässä tilanteessa?
 - Voisiko vapaata majoitustilaa käyttää muuhun tarkoitukseen?
 - Miten vapaata kapasiteettia voisi markkinoida nyt?
 - Voisiko työntekijöitä vuokrata jollekin toiselle yrittäjälle?
 - Olisiko verkkokauppa ratkaisu jolla toimintaa kehitetään ja varmistetaan nopea liikkeellelähtö kriisin jälkeen.
 - Selvitetään tahot joka verkkokaupan kehittämisessä voisivat auttaa.
- Yritys hakee rahoitusta tilanneanalyysiin.
- Työmääräksi arvioidaan, että yrittäjä itse ja kaksi työntekijää tekee kuukauden analyysiä.
- Analyysin kustannukset $3 \times 2000\text{€} + 50\%$ välilliset kustannukset = 9000€
- Avustus 80% kustannuksista = 7200€
- Oma rahoitus = 1800€
- Ennakkomaksu 70% avustuksesta = 5040€

Kuvitteellinen esimerkki 2, kehityshanke

Mihin kehittämistoimenpiteisiin saatavaa rahoitusta voi käyttää?

- liiketoiminnan uudelleensuuntaamiseen,
- alihankintaverkoston kehittämiseen,
- tuotannon uudelleenlaiseen organisointiin,
- tuotteiden ja palvelujen kehittämiseen sekä
- osaamisen vahvistamiseen.

Esimerkki

- Matkailualan yritys päättää analyysin perusteella kehittää verkkokauppaa.
 - Suunnitellaan yrityksen graafinen ilme (graafinen ohje)
 - Laaditaan strategia ja konseptointi
 - Suunnitellaan tuotteet ja valikoima
 - Mietitään kumppanit mahdollisille alihankkijoille (matkailupalveluiden tuottajille)
 - Kartoitetaan verkkokauppa-alustat
 - Suunnitellaan maksutavat ja logistiikka
 - Suunnitellaan markkinointi
 - Suunnitellaan tuotepaketit
 - Kamppanjoiden ja tarjoaman suunnittelu
 - Verkkokaupan testaus
- Yritys hakee rahoitusta kehittämistoimenpiteisiin.
- Oma työmäärä arvioidaan olevan 6 htkk, todelliset palkkakulut
- Konsultointipalvelua ostetaan 15000€:lla
- Kehittämiskustannukset $2 \times 3000\text{€} + 4 \times 2100\text{€} + 50\%$ välilliset kustannukset + konsultointi 15000€ = 42900€
- Avustus 80% kustannuksista = 34320€
- Oma rahoitus = 8580€
- Ennakkomaksu 70% avustuksesta = 24024€

Yhteenveto – Verkkokaupan perustaminen ja kehittäminen - esimerkki

	Suunnittelu	Rakentaminen	Markkinoinnin suunnittelu ja toteutus	Kehittäminen
Julkisella rahoituksella toteutettavia toimia ovat esim.	Strategia ja konsepti: • Asiakaslupaus: Miksi asiakkaat ostavat meiltä • Omat kilpailuedut • Asiakassegmenttien tunnistaminen Toimintamallin suunnittelu • Tuotteet ja valikoima • Verkkokauppa-alustojen kartoitus ja valinta • Maksutapojen ja logistiikan suunnittelu		Markkinoinnin suunnittelu: • Kilpailuetujen analyysi ja tunnistaminen • Asiakkaan ostopolun määrittely • Kävijähankinnan kanavien analyysi ja strategiavalinnat • Kampanjoiden ja tarjoaman suunnittelu • Lisämyynnin ja pakettien tuotteistamisen kehittäminen keskiostoksen kasvattamiseksi	Konseptin pilotointi iteratiivisella koemarkkinoilla: • Asiakaslupauksen testaus • Uusien markkinoiden etsiminen • Asiakas- ja kilpailijakartoitus Konseptin kehittämissuunnittelu
Ei-rahoitettavia toimia ovat esim.		• Verkkokauppa-alustan hankinta • Ulkoasun ja rakenteen luonti • Tuotteiden perustaminen • Bannerien ja sisältösivujen rakentaminen • Maksutapojen ja logistiikan käyttöönotto • Integraatiot muihin järjestelmiin	Operatiivinen markkinointi, esim • Hakukonemarkkinointi • Hakukoneoptimointi • Some-markkinointi • Growth hacking	• Konversio-optimointi • Heatmap –kartat • AB-testaus • Visitor recording • Keskiostoksen optimointi • Taktisen markkinoinnin jatkuva optimointi
Kustannus-arvio julkisen rahoituksen toimille	5000 - 10 000 €		5000 - 10 000 €	> 30 000€

Kuvitteellinen esimerkki 3, tilanneanalyysi

Tilanneanalyysin avulla yritys voi selvittää ja suunnitella

- yrityksen toimintaa,
- uusia liiketoimintoja,
- tuotannon ja palvelujen organisoimista koronan aiheuttamassa markkina- ja tuotantohäiriötilanteessa ja sen jälkeen.

Esimerkki

- Metallialan yritys selvittää koronan vaikutukset liiketoimintaan ja suunnittelee toimenpiteitä siitä selviämiseen.
 - Raaka-aineiden, osien, puolivalmisteiden saatavuus?
 - Vaihtoehtoisten toimittajien etsintä?
 - Selvitys uusista tuotteista.
 - Selvitys kyvystä valmistaa uusia tuotteita, osaaminen, tuotannon valmius?
 - Selvitys mitä standardeja tms uuden tuotteen pitäisi täyttää?
 - Selvitys ulkopuolisista palveluista joita uuden tuotteen kehittämisessä tarvitaan?
 -
 - Päätös uuden tuotteen kehitystyön aloittamisesta
- Yritys hakee rahoitusta tilanneanalyysiin.
- Työmääräksi arvioidaan, että yrittäjä itse ja yksi työntekijä tekee kuukauden analyysiä.
- Analyysin kustannukset $2 \times 2000\text{€} + 50\%$ välilliset kustannukset = 6000€
- Avustus 80% kustannuksista = 4800€
- Oma rahoitus = 1200€
- Ennakkomaksu 70% avustuksesta = 3360€

Kuvitteellinen esimerkki 4, kehityshanke

Mihin kehittämistoimenpiteisiin saatavaa rahoitusta voi käyttää?

- liiketoiminnan uudelleensuuntaamiseen,
- alihankintaverkoston kehittämiseen,
- tuotannon uudenaikaiseen organisointiin,
- tuotteiden ja palvelujen kehittämiseen sekä
- osaamisen vahvistamiseen.

Esimerkki

- Metallialan yritys päättää analyysin perusteella kehittää uuden tuotteen jonka avulla kriisin aikana ja sen jälkeen yritys parantaa kannattavuuttaan ja siirtyy takaisin kasvu-uralle.
 - Suunnitellaan tuoteroadmap
 - Laaditaan projektisuunnitelma
 - Tehdään kilpailija-analyysi
 - Selvitetään patentoitavuus
 - Laaditaan myynti- ja markkinointi suunnitelma
 - Tuotteen tekninen suunnittelu
 - Prototyypin valmistaminen
 - Testaus
 - O-sarjan valmistaminen
 - Tuotannollistaminen
 - Käyttöohjeiden laadinta
 - Sertifiointit
- Yritys hakee rahoitusta kehittämistoimenpiteisiin.
- Oma työmäärä arvioidaan olevan 8htkk, todelliset palkkakulut
- Konsultointipalvelua ostetaan 20000€:lla
- Kehittämiskustannukset $4 \times 3000\text{€} + 4 \times 2100\text{€} + 50\%$ välilliset kustannukset
+konsultointi/ulkopuoliset palvelut 20000€ + raaka-aineet protojen ja nollasarjan valmistamiseen 8000€ = 58600€
- Avustus 80% kustannuksista = 46880€
- Oma rahoitus = 11720€
- Ennakkomaksu 70% avustuksesta = 32816€



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Avustuksen hakeminen

▶ Avustusta voi hakea 31.3.2020 lähtien ELY-keskukselta
sähköisellä hakemuksella aluehallinnon
asiointipalvelussa.
Liitteitä hakemukseen ei lähtökohtaisesti tarvita.

https://sahkoinenasiointi.ahtp.fi/fi/uusi/yrtu_covid19emergencyfunding

▶ **Kirjautuminen aluehallinnon asiantuntijapalveluun
tapahtuu Suomi.fi-palvelun avulla.** Tunnistautuminen
henkilökohtaisella pankkitunnuksella, mobiilivarmenteella
tai VRK-kansalaisvarmenteella.

HUOM!

Valitse oikea tukimuoto: yrityksen
kehittämisavustus
koronavirusepidemiasta
aiheutuneissa markkina- ja
tuotantohäiriöissä.

Lisäksi tutustu ELY-keskuksen
sivuilla hakuohjeisiin, ennen kuin
aloitat hakemuksen täyttämisen.

#ELYkeskus
#poikkeusrahoitus

Business Finland, liiketoiminnan kehitysrahoitus häiriötilanteissa

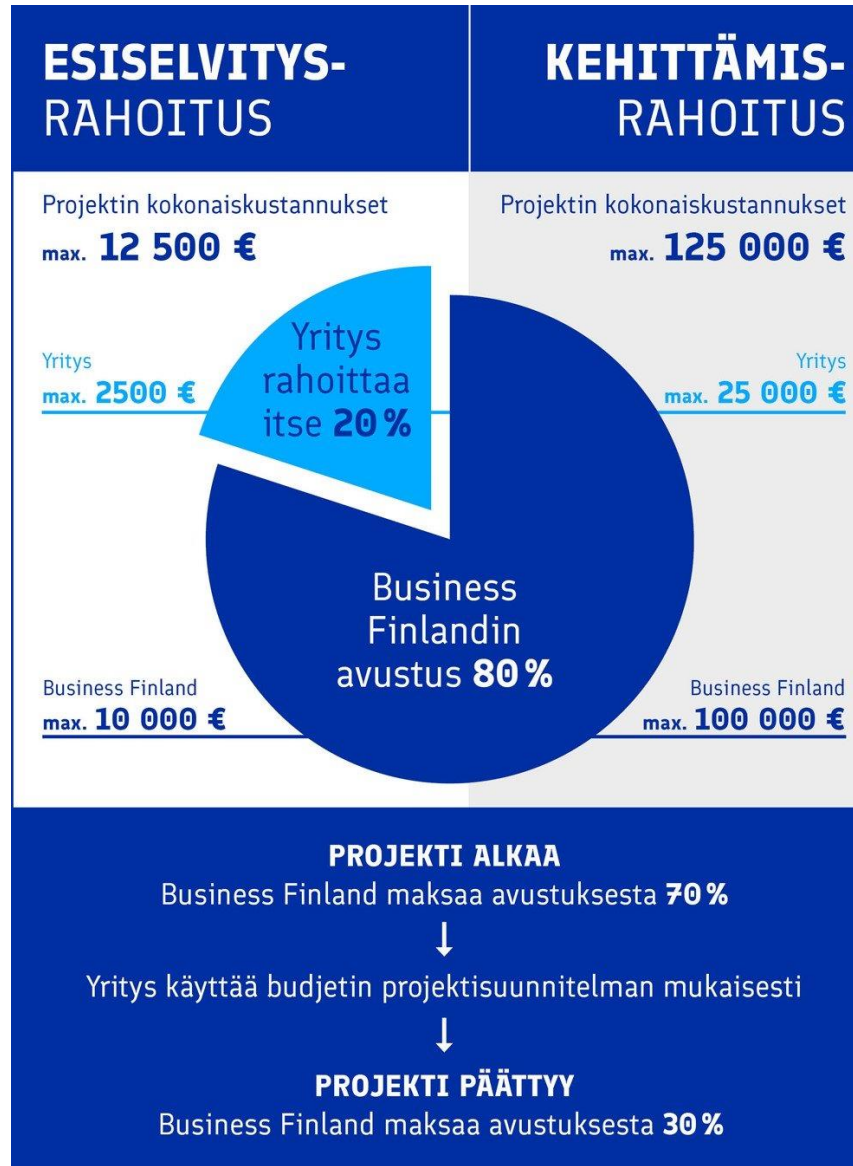
- Rahoitus on tarkoitettu Suomessa toimiville pk-yrityksille (oy, oyj, ay, ky, osk), joilla on 6-250 työntekijää, ja midcap-yrityksille, joiden liiketoiminta kärsii koronavirustilanteesta.
- Rahoituksen avulla yritys voi kehittää uusia tuotteita tai toimintatapoja, mutta ei korvaa menetetystä myynnistä aiheutuneita tappioita.

Liiketoiminnan kehitysrahoitus häiriötilanteissa (tilanne 28.4.)

- Hakemukset: 23 667
- Rahoituspäätökset: 9 690
- Rahoitetut projektit: 7 585
- Myönnetty rahoitus: 257 984 937 €

Kenelle rahoitus sopii

- Suomessa toimivat pk-yritykset, joilla on 6-250 työntekijää. Yrityksessä työskentelee tai on lomautettuna hakemuksen jättämishetkellä vähintään 6 henkilöä (sisältäen yrittäjän ja yrittäjät)
- Midcap-yritykset, joiden oma tai konsernin liikevaihto on enintään 300 M€
- Kotimarkkinayritykset ja vientiyritykset
- Lähes kaikki toimialat, joiden nykyinen liiketoiminta kärsii koronaviruksen aiheuttamista markkina- ja tuotantoketjuhäiriöistä



✓ KYLLÄ Rahoitusta voi käyttää kehittämiseen. Kehittäminen voi olla hyvin käytännönläheistä.	✗ EI Rahoitusta ei voi käyttää operatiiviseen toimintaan.
Uudet palvelut ja tuotteet Uudet kumppanuus- ja alihankintamallit Tuotantoketjun häiriöiden korjaaminen Verkkokaupan ja digitaalisen liiketoimintamallin suunnittelu ja kehittäminen Markkinointisuunnitelman tekeminen Mikä tahansa muu yritykselle uusi toimenpide, jonka yritys kokee tarpeelliseksi tässä tilanteessa	Menetetty kassavirta tai muut koronaviruksesta aiheutuvat tappiot Operatiivisen toiminnan palkkakulut Investoinnit Verkkokaupan tekninen pystyttäminen Markkinointikulut Hakemuksen valmisteluun ja kirjoittamiseen liittyvät kulut

Hyväksyttävät kustannukset (huom. tähän saattaa tulla muutoksia)

Rahoituksessa käytetään kustannusarviota (rahapalkat + henkilösivukulut + ostettavat palvelut + muut kustannukset).

- **Rahapalkat**

Hyväksyttäviä kustannuksia ovat yrityksen oman henkilöstön palkkakustannukset siltä osin kuin henkilöstö tekee selvitys- tai suunnittelutehtäviä.

- **Henkilösivukustannukset**

30 prosenttia maksetuista palkoista, jotka on hyväksytty projektille.

- **Ostettavat palvelut**

Rahoituksella voi ostaa myös selvitys- ja suunnittelutyötä ostopalveluna.

- **Muut kustannukset**

Kustannuksiin hyväksytään muita kustannuksia 20 % palkkakulujen ja ostopalvelujen yhteenlasketusta summasta.

Esimerkkejä rahoituksen käyttökohteista

A) Rahoitusta voi käyttää uusien asioiden pilotointiin yrityksen liiketoiminnassa.

- Kehittämistoimenpiteiden kohteena voi olla esimerkiksi
 - Uusia palveluja ja tuotteita
 - Uusia kumppanuus- ja alihankintamalleja
 - Uusia toimintamalleja työn ja tuotannon organisoimiseksi ja siirtämiseksi Suomeen
 - Mikä tahansa muu yritykselle uusi toimenpide, jonka yritys kokee tarpeelliseksi tässä tilanteessa

B) Tuotantoketjun häiriöiden korjaamiseen tarvittavien toimenpiteiden selvittäminen toimialasta riippumatta.

- Rahoituksen tyypillisiä käyttökohteita ovat yritykselle uudet ratkaisut ja toimintamallit, jotka koskevat esimerkiksi
 - Kansainvälisten tuotantoketjujen rikkoutumisesta johtuvia uudelleensijoittumisia
 - Tuotannon kotimaahan palauttamista
 - Logistiikan häiriöiden syiden poistamista

C) Matkailualan liiketoiminnan kehittäminen

- Rahoituksen tyypillisiä käyttökohteita:
 - Yritykselle uudet majoitus- ja matkailupalvelut
 - Matkailuun suoraan liitännäiset palvelut, jotka kärsivät matkailun vähenemisestä johtuvista liiketoimintavaikutuksista
 - Palvelujen kehittäminen ja muun liiketoiminnan kehittäminen

D) Luovien alojen palvelujen ja liiketoiminnan kehittäminen.

- Rahoituksen tyypillisiä käyttökohteita:
 - Yritykselle uudet, monistettavat luovien alojen palvelut (esim., peli, av, musiikki), tapahtumapalvelut sekä taide- ja kulttuuripalvelujen liiketoiminnan kehittäminen

Business Finland – rahoituksen hakeminen

- Rekisteröidy [Business Finlandin asiointipalvelun](#) käyttäjäksi. Rekisteröitymisen yhteydessä ei tarvitse hakea organisaation pääkäyttäjäyttä.

- Hae rahoitusta [asiointipalvelussa](#). Liitteitä ei tarvita. Projektin sisältö kuvataan yhdessä hakemuksen tekstikentässä seuraavasti:

Esiselvitys – Hakija kuvaa, mitä yritykselle uusia asioita se selvittää ja suunnittelee ja miten selvitys- ja suunnittelutyö tehdään (esimerkiksi liiketoimintoja, palveluja, ratkaisuja, korvaavia alihankintaketjuja ja tuotannon/työn uudelleenorganisointia koronaviruksen aiheuttamassa häiriötilanteessa).

Kehittämishanke – Hakija kuvaa, mitä yritykselle uusia asioita projektissa kehitetään ja miten kehitystyö tehdään (esimerkiksi uusia liiketoimintoja, palveluja, ratkaisuja, korvaavia alihankintaketjuja, uusia toimintamalleja työn/tuotannon organisointiin häiriötilanteessa). Lisäksi hakija perustelee, miten se uskoo kehitettävien uusien toimenpiteiden parantavan yrityksen kohtaamia koronavirushaasteita.

- Business Finland käsittelee hakemuksen ja lähettää rahoituspäätöksen.

Alavuden Kehitys Oy yrityksen tukena

- Autamme kaikissa yritystoimintaan liittyvissä asioissa, myös muissa kuin koronakriisiin liittyvissä.
- Koronakriisissä olemme apuna sparraamassa ja auttamassa rahoituksen hakemisessa, liiketoiminnan kehittämisessä ja tukena vaikeassa tilanteessa.
- Tarjoamme kriisin ajan palvelumme etäpalveluina (puhelin, posti, skype, teams).
- Päivitämme kotisivuillemme ajankohtaista tietoa (www.fasadi.com).
- Järjestämme webinaareja yrittäjille.

Palvelut verkon yli

- Ota ensin yhteys neuvojaan puhelimitse tai spostilla.
- Sovitaan tarvittaessa etäpalaveri skypellä tai teamsilla
- Etäyhteydellä voidaan opastaa hakemuksen täyttämisessä tai muussa yritystoimintaan liittyvässä asiassa. Näytön jakamismahdollisuus helpottaa neuvontaa ja yhteistyötä.
- Mikäli yrittäjä haluaa valtuuttaa neuvojan täyttämään hakemusta, niin siihen pitää antaa valtuutus Suomi.fi -palvelussa. Sovi tästä ennakoon neuvojan kanssa niin saat tarkempia ohjeita.

Yhteystietomme:

Mauri Haapasaari, yritysasiantuntija, puh. 040 661 3552

Ulla Koivisto, toimitusjohtaja, puh. 044 550 0974

Sähköpostiosoitteet ovat muotoa etunimi.sukunimi@fasadi.com

**Tärkeää tietoa yrityksille Korona-viruksen aiheuttamassa tilanteessa
ja linkit muiden toimijoiden korona-infoihin, alla olevasta linkistä.**

<https://www.fasadi.com/fi/yrityspalvelut/tarkeaa-tietoa-yrityksille.html>

Kiitokset osallistumisestasi!
Kyllä tästä selvittään!